

Trend geht zum Makler

Viele Österreicher kennen sich mit Versicherungen nicht aus. Verstärkt werden deshalb unabhängige Makler beauftragt.

SALZBURG (SN-sb). Die heimischen Versicherungsmakler konnten in den vergangenen zwei Jahren ihren Marktanteil bei Privatkunden um 13 Prozent steigern. Inzwischen werden bereits 27 Prozent aller Versicherungsverträge über unabhängige Versicherungsmakler abgeschlossen.

„Wir freuen uns über diesen Trend und wollen weiterhin stark expandieren“, sagt Gunther Riedlsperger, Bundesobmann Fachverband der Versicherungsmakler. „Die EU-Kommission befürwortet eine hohe Dichte an Versiche-

rungsmaklern. So wurde in einem EU-weiten Sektorenvergleich bestätigt, dass Länder mit hohem Anteil an unabhängigem Vertrieb mehr Wettbewerb in der Versicherungsbranche – mit allen Vorteilen für den Endkunden – aufweisen als jene mit überwiegend angestelltem Versicherungsvertrieb.“

Eine von Karmasin durchgeführte Marktforschung im Dezember 2007 ergab, dass sich viele Österreicher nicht mit Versicherungen auskennen. So haben zwar rund 90 Prozent der Österreicher schon einmal die Berufsbezeichnung Versicherungsvertreter gehört, jedoch kennen nur rund 70 Prozent den Beruf Versicherungsmakler. „Genau hier wollen wir ansetzen, um unseren Bekanntheitsgrad zu erhöhen. Weiters wollen wir stärker unsere Vorteile kommunizieren“, erklärt



Unabhängige Versicherungsmakler wickeln Schadensfälle für den Kunden ab.
Bild: SN/WWW.BILDERBOX.COM

Riedlsperger: „Viele Österreicher glauben, dass im Schadensfall angestellte Versicherungsvertreter eher helfen können als unabhängige Versicherungsmakler.“

Unabhängige Versicherungsmakler sind gesetzlich verpflichtet, auf der Seite der Kunden zu stehen und nicht für einzelne Versicherungen zu arbeiten. Der Versicherungsmakler empfiehlt seinen Kunden die jeweils optimale Versicherung hinsichtlich Preis und Leistung. Darüber hinaus ist die Erfolgsquote bei der Durchsetzung von Versicherungsleistungen im Schadensfall laut Branchensprecher höher als ohne Hilfe eines Maklers. 95 Prozent der heimischen Industrie, 65 Prozent des Gewerbes und 27 Prozent der Haushalte beauftragen Makler bei der Abwicklung von Versicherungsangelegenheiten.