

Makler sollen auf Werbekampagne reagieren +++ Interview mit Bundesobmann Gunther Riedlsperger unter "Weitere Infos" im Anhang

(ac) Derzeit werden rund 27% aller Versicherungen über den unabhängigen Makler im Privatkundenbereich abgeschlossen. Durch eine geplante Werbekampagne und zielgerichtete Kommunikationsmaßnahmen möchten die heimischen Versicherungsmakler weiter im Privatkundensegment expandieren. Im Bereich Klein- und Mittelbetriebe werden derzeit rund 65% und im Bereich Industrie über 90% aller Policen über den Versicherungsmakler abgeschlossen. Der Fachverband plant weitere Kommunikationsmaßnahmen, die mit laufenden Evaluierungen durch ein Marktforschungsinstitut begleitet werden. Eine von Karmasin durchgeführte Marktforschung im Dezember 2007 ergab, dass sich viele Österreicher nicht mit Versicherungen auskennen. So haben zwar rund 90% der Österreicher schon einmal die Berufsbezeichnung Versicherungsvertreter gehört, jedoch kennen nur rund 70% den Beruf Versicherungsmakler. Die neue Werbekampagne startete mit April 2008 sowohl auf nationaler Ebene als auch in regionalen Medien mit wirkungsstarken TV-Spots, Anzeigen in Printmedien und Plakate. **LESEN SIE UNTER "WEITERE INFOS" EIN INTERVIEW ZU DIESER MELDUNG. GESPRÄCHSPARTNER IST GUNTHER RIEDLSPERGER, BUNDESOBMANNS DES FACHVERBANDES DER VERSICHERUNGSMAKLER!**

13350 / Assekuranz / 12.03.2008 15:46:00

[Weitere Infos](#)