



„Der Versicherungsmakler“ – Kickoff im Kinsky



Im Sommer vergangenen Jahres fand die Ausschreibung statt, im September stand fest, dass der Manstein Verlag zukünftig für das Fachmagazin „Der Versicherungsmakler“ verantwortlich zeichnet. Das erste ehrgeizige Ziel des Fachverbandes und der neuen Verleger war es, noch 2007 eine Ausgabe herauszubringen. Am 4. Dezember war es dann soweit: Binnen weniger Wochen hatte das Team rund um Chefredakteur Milan Frühbauer die Premierenausgabe produziert und stellte sie in einer Kickoff-Veranstaltung in der Weinbar des Palais Kinsky zahlreichen Vertretern der Makler und der Versicherungswirtschaft vor. Auch Verlagsgründer Hans-Jörgen Manstein ließ es sich nicht nehmen, dabei zu sein, als man das neueste „Baby“ aus der Taufe hob. Manstein-Geschäftsführerin Dagmar Lang bedankte sich in ihren Eröffnungsworten für die tolle Arbeit ihres Teams und für die hervorragende Zusammenarbeit mit dem Fachverband. Fachverbandsobmann Gunther Riedlsperger begrüßte die hochkarätigen Gäste fast ausnahmslos persönlich und strich die Bedeutung des Mediums in seiner Rede hervor. Die „offizielle Zeitschrift des Fachverbandes der Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten“ wird nach dem gelungenen, hoch akklamierten Relaunch nun wieder regelmäßig sechsmal im Jahr erscheinen und die Mitglieder mit den wichtigsten News aus Verband und Versicherungsbranche versorgen. Eine Tatsache, die die Anwesenden noch bis in die späten Abendstunden gemütlich bei exzellentem Wein und feinen Häppchen feierten. ■