

PanMedia+

Strategischer Streuplan

Kunde: Versicherungsmakler
Produkt: NATIONAL
Zielgruppe: 16-39 + 3.000 EW
Referenz: Männer 45+, berufstätig

2008		Plan-Nr.: 1		Datum: 04. März 08																																																							
Jänner					Februar					März					April					Mai					Juni					Juli					August					Septemb.					Oktober					November					Dezember				
Mo	31	07	14	21	28	04	11	18	25	03	10	17	24	31	07	14	21	28	04	11	18	25	01	08	15	22	29	06	13	20	27	04	11	18	25	01	08	15	22	29	06	13	20	27	03	10	17	24	01	08	15	22							
So	06	13	20	27	03	10	17	24	02	09	16	23	30	06	13	20	27	04	11	18	25	01	08	15	22	29	06	13	20	27	03	10	17	24	01	08	15	22	29	06	13	20	27	03	10	17	24	01	08	15	22								
KW	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
					W	BKS	OO						Ostern						Mutter	Pfingst	EM 2008						Hauptferien						Hallowe						Nikolo																				
					NO	VT	ST						31.3.-10.4						tag	26/29.5	07/29.6											en						l																					

Kampagnenschwerpunkte:

VERSICHERUNGSMAKLER

Fernsehen

Sender: ORF, ATV, RTL, Sat1, PRO7, RTL 2, K1, VOX

Spotlänge: 20"

~Leistungswerte:		16-39 plus 3.000 EW	Männer 45 Plus
NRW%:		66,0%	63,0%
OTS:		7,6	6,4
GRPs:		497	401
~Spotanzahl:			Laufzeit:
ORF:		42x	6,5 Wochen
Privat:		616x	

PRINT

Basisdurchgang Krone Bunt (3x), Krone (2x), Kurier(2x), News (2x), Profil(2x) -

Krone Kolumne Krone Gesamt 6x

Leistungswerte:		Männer 45 Plus ; ber	16-39 3.000 EW +
NRW%:		84,1%	76,7%
OTS:		8,6	7,3
GRPs:		726	559